



ZAMAWIAJĄCY:

Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi

90-562 Łódź, ul. Łąkowa 11

NIP: 7272755012

REGON: 100804793

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU

(do niniejszego zamówienia nie mają zastosowania przepisy ustawy – Prawo zamówień publicznych)

Znak sprawy : PR/U/BU/089/14

Roboty budowlane	<input type="checkbox"/>	Dostawy	<input type="checkbox"/>	Usługi	x
------------------	--------------------------	---------	--------------------------	--------	---

1. NAZWA ZAMÓWIENIA

Produkcja i emisja 7 odcinkowego programu prezentującego ofertę WFOŚiGW w Łodzi oraz dobre praktyki w zakresie budownictwa przyjaznego środowisku.

2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Opis przedmiotu zamówienia :

- 1) Przedmiotem zamówienia jest nabycie, przygotowanie, produkcja materiałów programowych przeznaczonych do emisji w telewizji i Internecie oraz zakup czasu antenowego, związanych z działalnością WFOŚiGW w Łodzi.
- 2) Realizacja materiałów programowych zwanych dalej programami telewizyjnymi ma na celu prezentację oferty WFOŚiGW w Łodzi wśród mieszkańców woj. łódzkiego oraz upowszechnienie dobrych praktyk w zakresie budownictwa przyjaznego środowisku. Celem realizacji zamówienia jest upowszechnienie wiedzy na temat efektywności wykorzystania energii z odnawialnych źródeł. Emisja programów powinna przyczynić się do zwiększenia wiedzy na temat realizacji celów pakietu klimatyczno – energetycznego tj. dokonania redukcji o 20% gazów cieplarnianych w stosunku do poziomu 1990; zwiększenie udziału zużycia energii pochodzącej z odnawialnych źródeł do 20%; zwiększenie efektywności energetycznej o 20 % w stosunku do prognoz na rok 2020.



2. Zakres zamówienia:

- 1) Opracowanie scenariuszy dla 7 odcinków programów telewizyjnych uwzględniających ofertę WFOŚiGW w Łodzi oraz dobre praktyki w zakresie budownictwa przyjaznego środowisku ;
 - 2) Produkcja, przygotowanie do emisji i emisja 7 odcinków programu telewizyjnego o długości 13 minut każdy;
 - 3) Emisje premierowych odcinków w stacji telewizyjnej o zasięgu regionalnym (przez zasięg regionalny rozumie się co najmniej obszar województwa łódzkiego), co dwa tygodnie (tego samego dnia tygodnia), w paśmie przed głównym wydaniem serwisu informacyjnego, w okresie od września do listopada 2014 r.;
 - 4) Dwukrotne powtórzenie każdego z odcinków w okresie od września do listopada 2014 r.;
 - 5) Odcinki premierowe będą poprzedzone emisją zwiastunów zapraszających do oglądania programu;
 - 6) Emisja billboardu z logo WFOŚiGW w Łodzi przed i po emisji: premierowych odcinków i powtarzanych odcinków - 42 razy;
 - 7) Emisja zwiastunów zapraszających do oglądania programu wraz z emisją billboardu z logo Funduszu – 42 razy (6 razy przed każdym z 7 odcinków);
 - 8) Zamieszczenie cyklu 7 odcinków na stronie internetowej stacji emitującej programy, co najmniej w okresie emisji cyklu programów;
 - 9) W trakcie emisji programów umożliwienie oglądania ich na smartfonach i tabletach dzięki bezpłatnej aplikacji;
 - 10) Po zakończeniu emisji Wykonawca przekaże Zamawiającemu 7 odcinków programów w wersji elektronicznej zapisanej na płycie DVD w formacie .avi.
 - 11) Przekazanie licencji do korzystania z przekazanych 7 odcinków programu, w celach archiwalnych, informacyjnych i edukacyjnych
3. Szczegółowe warunki realizacji zamówienia, warunki płatności oraz warunki odbioru zostały określone w załączniku nr 2 do ogłoszenia – projekt umowy.



3. INFORMACJA DOTYCZĄCA WSPÓŁFINANSOWANIA ZE ŚRODKÓW POIiŚ

- zamówienie jest współfinansowane ze środków POIiŚ
- zamówienie nie jest współfinansowane ze środków POIiŚ

4. OSOBA/OSOBY UPOWAŻNIONE DO KONTAKTÓW:

- 1) W zakresie proceduralnym : Tomasz Kruszewski, tel. 42 66 34 120.
- 2) W zakresie opisu przedmiotu zamówienia: Wiesława Szczawińska, tel. 42 66 34 197.

5. CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA lub TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:

1. Termin wykonania zamówienia: od daty podpisania umowy do 28.11.2014r.
2. Emisja programów telewizyjnych w okresie : wrzesień – listopad 2014.
3. Szczegółowe terminy zostaną określone przed podpisaniem umowy w postaci media – planu.
4. Media- plan przygotowuje Wykonawca, a następnie przedkłada Zamawiającemu do akceptacji .
5. Media – plan stanowić będzie załącznik do umowy.

6. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW (jeżeli dotyczy):

7. INFORMACJE O OŚWIADCZENIACH I/LUB DOKUMENTACH JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY (jeżeli dotyczy) :

1. Formularz oferty – złożony w oryginale, wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do ogłoszenia.
2. Potwierdzenie wybranej telewizji (nadawcy u którego dokonany będzie zakup czasu antenowego) w zakresie woli i możliwości realizacji zadania w zakresie opisu przedmiotu zamówienia - pismo, fax lub e-mail.
3. Pełnomocnictwo – złożone w oryginale lub kopii poświadczony notarialnie (jeżeli dotyczy).



8. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Oferty należy składać :

w formie pisemnej na adres :

Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi , 90-562 Łódź,
ul. Łąkowa 11, Kancelaria – pokój A 106, czynna w godzinach 8.30-15.30

w formie elektronicznej na adres (e-mai):.....

w innej formie :

w terminie do dnia 04 - 08– 2014r. do godz. 11 : 00

9. WYBÓR OFERTY :

Zawiadomienie o wyborze oferty najkorzystniejszej :

zostanie zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego

zostanie przesłane w formie elektronicznej (e-mail) do Wykonawców biorących udział
w postępowaniu o udzielenie zamówienia

zostanie przesłane w inny sposób :

10. INFORMACJE DODATKOWE

1. Oferta

- 1) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę w jednym egzemplarzu.
- 2) Złożenie większej liczby ofert spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez Wykonawcę.
- 3) Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty oraz odpowiada za doręczenie oferty w miejsce i w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
- 4) Oferta zostanie sporządzona na Formularzu oferty wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do ogłoszenia.
- 5) Ofertę należy sporządzić zgodnie z wymaganiami Zamawiającego.
- 6) Oferta musi zawierać wstępny scenariusz każdego z 7 odcinków zawierający co najmniej :



- temat główny odcinka;
 - wyspecyfikowanie zakresu tematycznego każdego z odcinków;
 - ilości osób, z którymi będzie przeprowadzona rozmowa ze wskazaniem m.in. instytucji, którą reprezentują, specjalizacją zawodową rozmówcy, itp.
- 7) Ofertę sporządza się w języku polskim z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności.
 - 8) Oferta winna być podpisana przez Wykonawcę tzn. osobę/osoby uprawnioną/e do reprezentowania Wykonawcy.
 - 9) W przypadku, gdy ofertę podpisuje pełnomocnik do oferty należy dołączyć oryginał (lub kopię poświadczoną notarialnie) stosownego pełnomocnictwa wystawionego przez osoby do tego uprawnione.
 - 10) Wszystkie miejsca, w których wykonawca naniósł zmiany winny być parafowane przez osobę /osoby/ podpisującą ofertę.
 - 11) Zaleca się, aby ofertę złożyć w nieprzejrystym, zabezpieczonym przed otwarciem opakowaniu. Opakowanie powinno być zaadresowane do zamawiającego na adres:
Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi
ul. Łąkowa 11, 90-562 Łódź
Zaleca się także, aby opakowanie było opatrzone napisem :
„Oferta na : Produkcja i emisja 7 odcinkowego programu prezentującego ofertę WFOŚiGW w Łodzi
oraz dobre praktyki w zakresie budownictwa przyjaznego środowisku ”
oraz nazwą i adresem Wykonawcy.
 - 12) Zastrzega się prawo żądania od wykonawcy złożenia dodatkowych informacji /dokumentów /uzupełnień w zakresie złożonej oferty.
 - 13) Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
 - 14) Z Wybranym wykonawcą zostanie zawarta umowa.
- 2. Cena**
- 1) Przez cenę należy rozumieć cenę w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt. 1 ustawy z dnia 05 lipca 2001 r. o cenach (Dz. U z 2013r. , poz. 385 z późn. zm.).



- 2) Podana w ofercie cena musi być wyrażona w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Rozliczenia między Wykonawcą a Zamawiającym będą prowadzone w złotych polskich.
- 3) Cena oferty musi uwzględniać wszystkie wymagania Zamawiającego oraz obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia.
- 4) Cena oferty powinna zawierać wszelkie ryzyka i koszty pośrednie i bezpośrednie, jakie Wykonawca uważa za niezbędne do poniesienia dla terminowego i prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia, wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia, oraz wszystkie wymagane przepisami podatki i opłaty, a w szczególności podatek VAT.
- 5) Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłyby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej wartości podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
- 6) Termin płatności : do 14 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury.

3. Kryteria oceny ofert :

- 1) W niniejszym postępowaniu oferty będą oceniane według następującego kryterium:
cena oferty brutto - 100% .
Punkty za kryterium cena oferty brutto zostaną obliczone wg następującego wzoru:
$$Cbn/Cba \times 100 \text{ pkt} = \text{liczba punktów przyznanych w oparciu o kryterium ceny brutto,}$$

gdzie:
Cbn - cena brutto oferty o najniższej cenie brutto
Cba - cena brutto oferty ocenianej
- 3) Punkty zostaną przyznane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 4) Zamówienie zostanie udzielone temu Wykonawcy, którego oferta uzyska największą liczbę punktów.



4. Zmiana ogłoszenia :

- 1) Zamawiający może w każdym czasie zmienić treść niniejszego ogłoszenia o zamówieniu.
- 2) Informacja o zmianie treści ogłoszenia o zamówieniu zostanie zamieszczona na stronie internetowej, na której zamieszczone jest ogłoszenie.

5. Umowa :

- 1) Zamawiający niezwłocznie po wyborze oferty (i akceptacji media-planu) zawrze umowę w sprawie zamówienia .
- 2) Jeżeli Wykonawca którego oferta została wybrana uchyla się od zawarcia umowy w sprawie niniejszego zamówienia, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

**11. ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO UNIEWAŻNIENIA NINIEJSZEGO ZAMÓWIENIA
BEZ PODAWANIA PRZYCZYŃ.**

W załączeniu:

- 1) *załącznik nr 1 – Formularz oferty (wzór),*
- 2) *załącznik nr 2 – Umowa (projekt).*