

ZAMAWIAJACY:

Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi

90-562 Łódź , ul. Łąkowa 11

NIP: 7272755012

REGON: 100804793

**OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU**

(do niniejszego zamówienia nie mają zastosowania przepisy ustawy – Prawo zamówień publicznych)

Znak sprawy : PR/U/BU/059/13

|   |                                  |  |
|---|----------------------------------|--|
| Roboty budowlane <input type="checkbox"/> | Dostawy <input type="checkbox"/> | Usługi <input checked="" type="checkbox"/> |
|---|----------------------------------|--|

**1. NAZWA ZAMÓWIENIA**

Nabycie, przygotowanie, produkcja materiałów programowych przeznaczonych do emisji w radiu, telewizji i Internecie oraz zakup czasu antenowego - w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej WFOŚiGW w Łodzi.

**2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

**Zakres rzeczowy / istotne postanowienia przyszłej umowy**

**1.Zakres emisji:**

1) reklama radiowa:

- 3 stacje o zasięgu regionalnym, 400 emisji, spot 20 sek;

2) reklama TV:

- 20 emisji po 30 sek. przy wiadomościach w stacji o zasięgu regionalnym;

- 30 emisji po 20 sek. przy wiadomościach w stacji o zasięgu regionalnym;

3) Internet:

- 4 portale o zasięgu regionalnym, łącznie 300 tys odsłon; format banera billboard.

**2.Zakres przygotowania i produkcji materiałów:**

1) 2 spoty radiowe po 20 sek.,

a) „Konkurs na najlepszą pracę magisterską”

b) Konkurs „Strażnik Siedlisk Przyrodniczych”

2) spot telewizyjny – 2 wersje:

a) 20 sek., - spot o konkursach

b) 30 sek., - spot o 20-leciu Funduszu

3) spot telewizyjny – 5-7 min:

Spot powinien być rozwinięciem spotu telewizyjnego 30 sekundowego. Założeniem spotu jest pokazanie osiągnięć 20 lat działalności WFOŚiGW w Łodzi na rzecz ochrony środowiska. Technologia

produkcji spotu powinna zakładać pokazanie najbardziej kluczowych inwestycji zrealizowanych przy udziale środków z WFOŚiGW w sposób jak najbardziej spektakularny (np. przy użyciu zdjęć lotniczych).

4) baner internetowy – 1 wersja billboard.

5. Wykonawca prześle na płycie DVD nagrane spoty radiowe i telewizyjne przekonwertowane odpowiednio do formatu .mp3 i .avi oraz billboard w formacie .gif lub .jpg wraz z dokumentem potwierdzającym ilość emisji w czasie trwania kampanii tj. do 11.10.2013r.

6. Płatność za wykonanie przedmiotu umowy nastąpi po jego wykonaniu . Podstawą do wystawienia faktury będzie protokół odbioru.

7. Zapłata faktury nastąpi w terminie do 14 dni, od daty otrzymania faktury przez Zamawiającego.

### 3. INFORMACJA DOTYCZĄCA WSPÓLFINANSOWANIA ZE ŚRODKÓW POIiŚ

- zamówienie jest współfinansowane ze środków POIiŚ  
 zamówienie nie jest współfinansowane ze środków POIiŚ

### 4. OSOBA/OSOBY UPOWAŻNIONE DO KONTAKTÓW:

Bartosz Domaszewicz, tel. 42 663 41 95

lub

Ewelina Koc , tel. 42 663-41-96

### 5. CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA lub TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:

23.09.2013r. – 11.10.2013r.

### 6. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW (jeżeli dotyczy):

O zamówienie może ubiegać się wykonawca posiadający wiedzę i doświadczenie tj . w ostatnich 3 latach przed upływem terminu składania ofert wykonał co najmniej 3 zamówienia na spoty/filmy korporacyjne/produkcje filmowe . Wartość każdego zamówienia winna być nie mniejsza niż 100.000,00 zł netto.

### 7. INFORMACJE O OŚWIADCZENIACH I/LUB DOKUMENTACH JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY (jeżeli dotyczy) :

Wykonawca składa ofertę w terminie i miejscu wskazanym w pkt. 8 ogłoszenia.

Wykonawca podaje w ofercie co najmniej cenę w złotych netto i brutto .

Do oferty należy załączyć dokumenty potwierdzające spełnienie warunku udziału w postępowaniu o którym mowa w pkt. 6 ogłoszenia w postaci referencji lub protokołów odbioru wykonanych usług.

Na żądanie Zamawiającego wykonawca winien przesłać także inne informacje w zakresie złożonej oferty.

#### 8. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Oferty należy składać :

w formie pisemnej na adres : .....

w formie elektronicznej na adres (e-mai): [zamowienia@wfosigw.lodz.pl](mailto:zamowienia@wfosigw.lodz.pl)

w innej formie : .....

w terminie do dnia 09- 08 – 2013r. do godz. 10 : 00

#### 9. WYBÓR OFERTY :

Zawiadomienie o wyborze oferty najkorzystniejszej :

zostanie zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego

zostanie przesłane w formie elektronicznej (e-mail) do Wykonawców biorących udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia

zostanie przesłane w inny sposób : .....

#### 10. INFORMACJE DODATKOWE

Kryteria oceny ofert – cena 100%.

Wybrany wykonawca zostanie zaproszony do przedstawienia media planu w terminie do 2 dni roboczych od dnia zawiadomienia o wyborze oferty.

Z wybranym wykonawcą zostanie zawarta umowa.

#### 11. ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO UNIEWAŻNIENIA NINIJSZEGO ZAMÓWIENIA BEZ PODAWANIA PRZYCZYN.