

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

CZĘŚĆ A ZAMÓWIENIA:

1. Przygotowanie, publikacja i dystrybucja dodatków o tematyce ekologicznej w dzienniku o zasięgu województwa łódzkiego:

- a) dziennik (płatny) powinien być wydawany przynajmniej 6 razy w tygodniu,
- b) w dzienniku nie mogą przeważać treści o tematyce sensacji i skandalu,
- c) nakład wydania płatnego dziennika w dniu publikacji i dystrybucji dodatków powinien wynieść co najmniej 20.000 egzemplarzy,
- d) łączna ilość bezpłatnych dodatków dołączanych do dziennika: 2 - publikowana i dystrybuowana w terminach wskazanych poniżej w pkt. e,
- e) termin publikacji i dystrybucji dodatków z sobotnim wydaniem dziennika: październik 2015 r., grudzień 2015 r.,
- f) połączenie każdego z dodatków z serwisem internetowym dziennika i publikowanie ich w Internecie przez okres 1 miesiąca od daty ukazania się dodatku,
- g) objętość każdego z dodatków: 12 stron (wszystkie strony pozostają do dyspozycji Zamawiającego),
- h) opracowanie i redakcja tekstów na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego,
- i) przygotowanie projektów graficznych dodatków, umieszczenie logo WFOŚiGW w Łodzi z informacją na temat finansowania ze środków Funduszu na wszystkich stronach dodatku (zdjęcia do dodatków dostarcza Wykonawca),
- j) skład,
- k) typ papieru, z jakiego zostanie wykonany dodatek: biały, nabłyszczany - Superior 60 g/m² (+/- 5 g/m²),
- l) druk dodatku: druk w technologii Heat Set (HS), fullcolor (4+4),
- m) format końcowy dodatku (po falcowaniu na pół): 245 mm x 324 mm (+/- 5 mm),
- n) typ szycia dodatku: 2 zszywki,
- o) dystrybucja dodatków wraz z dziennikiem na terenie województwa łódzkiego,
- p) prawo do bezterminowego wykorzystania materiałów opublikowanych w dodatkach na potrzeby WFOŚiGW w Łodzi,
- q) dostarczenie każdego z dodatków na płycie CD w formacie PDF celem bezterminowego zamieszczenia ich na stronie Zamawiającego oraz w formie papierowej w ilości minimum 100 sztuk, w tym 1 sztuki z płatnym dziennikiem do siedziby Zamawiającego.

Harmonogram przekazywania materiałów do publikacji:

- a) Zamawiający dostarczy Wykonawcy materiały do publikacji w formie elektronicznej na minimum 3 tygodnie przed planowaną publikacją,
- b) Wykonawca prześle Zamawiającemu projekt graficzny do akceptacji w formie elektronicznej na minimum 8 dni przed publikacją,
- c) Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji projektu na minimum 5 dni przed publikacją.

2. Publikacja artykułów o tematyce ekologicznej w dodatkach o charakterze kulturalnym dystrybuowanych z dziennikiem o zasięgu województwa łódzkiego:

- a) dziennik (płatny) powinien być wydawany przynajmniej 6 razy w tygodniu,
- b) w dzienniku nie mogą przeważać treści o tematyce sensacji i skandalu,
- c) nakład wydania płatnego dziennika w dniu publikacji i dystrybucji dodatku powinien wynieść co najmniej 19.500 egzemplarzy,
- d) łączna ilość edycji: 5,
- e) łączna ilość artykułów: 5 - publikowana i dystrybuowana w terminach wskazanych poniżej w pkt. f,
- f) termin publikacji artykułów i dystrybucji dodatków (bezpłatnych) wraz z wydaniem dziennika: w cyklu cotygodniowym w terminach: 9 października - 6 listopada w 2015 roku.
- g) objętość każdego z artykułów: 0,5 strony,
- h) przygotowanie projektów graficznych artykułów (gotowe teksty, zdjęcia dostarcza Zamawiający),
- i) skład,
- j) typ papieru, z którego zostanie wykonany dodatek: gazetowy PALM - Superior 42,5 g/m² (+/- 5 g/m²) lub zamiennie Solikamsk 42,0 g/m² (+/- 5 g/m²),
- k) druk artykułu: druk w technologii Cold Set, full color (4+4),
- l) format strony (rozumiany jako powierzchnia, na której ukaże się artykuł): 263 mm x 153,45 mm (+/- 5mm),
- m) dystrybucja dodatku, w którym ukaże się artykuł, wraz z dziennikiem na terenie łodzi,
- n) prawo do bezterminowego wykorzystania materiałów opublikowanych w dodatkach na potrzeby WFOŚiGW w Łodzi,
- o) dostarczenie każdego z artykułów na płycie CD w formacie PDF wraz wersją papierową dziennika i dodatku, w którym ukazał się artykuł w ilości minimum 1 sztuki do siedziby Zamawiającego.

Harmonogram przekazywania materiałów do publikacji:

- a) Zamawiający dostarczy Wykonawcy materiały do publikacji w formie elektronicznej na minimum 3 dni przed planowaną publikacją,
- b) Wykonawca prześle Wykonawcy projekt graficzny do akceptacji w formie elektronicznej na minimum 2 dni przed publikacją,
- c) Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji projektu w formie elektronicznej na minimum 1 dzień przed publikacją.

3. Publikacja artykułów o tematyce ekologicznej w formie nakładek dołączanych i dystrybuowanych wraz z gazetą o zasięgu województwa łódzkiego, ukazującej się w różnych miastach w województwie łódzkim:

- a) w miesiącu październiku gazeta (bezpłatna) powinna być wydawana przynajmniej 5 razy w miesiącu w różnych miastach w województwie,
- b) w gazecie nie mogą przeważać treści o tematyce sensacji i skandalu,

Załącznik nr 1 do ogłoszenia o zamówieniu
Znak sprawy: PR/U/BU/081/15

- c) w miesiącu październiku nakład wydania bezpłatnej gazety w dniu publikacji i dystrybucji nakładek powinien zawierać się w przedziale wynoszącym co najmniej od 10000 do 37000 egzemplarzy,
- d) łączna ilość edycji: 5,
- e) łączna ilość nakładek: 5 - publikowana i dystrybuowana w terminach wskazanych poniżej w pkt. h,
- f) ilość miast, które będą objęte wydaniem i dystrybucją nakładek wraz z gazetą: 5,
- g) miejsca dystrybucji nakładek wraz z gazetą: Piotrków Trybunalski, Zduńska Wola, Sieradz, Kutno, Łowicz,
- h) termin publikacji artykułów i dystrybucji nakładek wraz z gazetą: październik 2015 r.,
- i) objętość każdej z nakładek: 4 strony,
- j) przygotowanie projektów graficznych nakładek (gotowe teksty, zdjęcia dostarcza Zamawiający),
- k) skład,
- l) typ papieru, z którego zostaną wykonane nakładki: gazetowy PALM 42,5 g/m² (+/- 5 g/m²) lub zamiennie Solikamsk 42,0 g/m² (+/- 5 g/m²),
- m) druk nakładek: druk w technologii Cold Set, fullcolor (4+4),
- n) format 1 strony nakładek (rozumianych jako powierzchnie, na jakich ukażą się artykuły), na których znajduje się winieta gazety: 263 mm x 268,1 mm (+/- 5mm), format pozostałych 3 stron nakładek (rozumianych jako powierzchnie, na jakich ukażą się artykuły): 263 mm x 306,9 mm (+/- 5 g m/2),
- o) dystrybucja nakładek wraz z gazetą na terenie gospodarstw domowych w 5 różnych miastach w województwie łódzkim,
- p) prawo do bezterminowego wykorzystania materiałów opublikowanych w nakładkach na potrzeby WFOŚiGW w Łodzi,
- q) dostarczenie każdej z nakładek na płycie CD w formacie PDF wraz z wersją papierową nakładki i gazet, w której ukazał się artykuł w ilości minimum 1 sztuki do siedziby Zamawiającego.

Harmonogram przekazywania materiałów do publikacji:

- a) Zamawiający dostarczy Wykonawcy materiały do publikacji w formie elektronicznej na minimum 14 dni przed planowaną publikacją,
- b) Wykonawca prześle Zamawiającemu projekt graficzny w formie elektronicznej do akceptacji na minimum 7 dni przed publikacją,
- c) Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji projektu w formie elektronicznej na minimum 5 dni przed publikacją.

CZĘŚĆ B ZAMÓWIENIA:

1. **Przygotowanie i publikacja kreacji reklamowych w dodatkach o tematyce ekologicznej dystrybuowanych z dziennikiem o zasięgu województwa łódzkiego oraz w bezpłatnej gazecie o różnorodnej tematyce informacyjnej na terenie Łodzi:**
 - a) dziennik (płatny) powinien być wydawany przynajmniej 6 razy w tygodniu,
 - b) bezpłatna gazeta powinna być wydawana przynajmniej 5 razy w tygodniu,

Załącznik nr 1 do ogłoszenia o zamówieniu
Znak sprawy: PR/U/BU/081/15

- c) w dzienniku i bezpłatnej gazecie nie mogą przeważać treści o tematyce sensacji i skandalu,
- d) nakład wydania płatnego dziennika w dniu publikacji kreacji reklamowych powinien wynieść co najmniej 17.000 egzemplarzy,
- e) nakład wydania bezpłatnej gazety w dniu publikacji kreacji reklamowej powinien wynieść co najmniej 38.000 egzemplarzy,
- f) ilość bezpłatnych dodatków: 1 - publikowany i dystrybuowany w terminach wskazanych poniżej
w pkt. g,
- g) termin publikacji i dystrybucji dodatków: piątkowe wydanie dziennika płatnego i bezpłatnej gazety w październiku 2015 r. oraz dystrybucja z płatnym dziennikiem i gazetą bezpłatną,
- h) połączenie każdego z dodatków z serwisem internetowym płatnego dziennika i publikowanie ich w Internecie przez okres 7 dni od daty ukazania się dodatku,
- i) objętość każdego z dodatków: 4 strony (1 strona pozostaje do dyspozycji Zamawiającego),
- j) przygotowanie projektów graficznych kreacji reklamowych o tematyce ekologicznej, nawiązujących do działalności WFOŚiGW w Łodzi, umieszczenie logo WFOŚiGW w Łodzi z informacją na temat finansowania ze środków Funduszu (gotowe teksty, zdjęcia zapewnia Wykonawca). Do każdego wydania Wykonawca dostarczy do wyboru 3 różne projekty kreacji reklamowych,
- k) skład,
- l) typ papieru, z jakiego zostanie wykonany dodatek: papier gazetowy 45g/m² (+/-5 g/m²),
- m) druk dodatku: fullcolor (4+4),
- n) format końcowy dodatku (po falcowaniu na pół): A3,
- o) format strony (rozumiany jako powierzchnia, na jakiej ukaże się kreacja reklamowa): 250mm x 362,3mm (+/- 5mm),
- p) dystrybucja dodatków wraz z płatnym dziennikiem na terenie województwa łódzkiego oraz bezpłatną gazetą na terenie Łodzi,
- q) prawo do bezterminowego wykorzystania materiałów opublikowanych w dodatkach na potrzeby WFOŚiGW w Łodzi,
- r) dostarczenie każdego z dodatków na płycie CD w formacie PDF celem bezterminowego zamieszczenia ich na stronie Zamawiającego oraz w formie papierowej w ilości minimum 1000 sztuk, w tym 1 sztuki wraz z płatnym dziennikiem i bezpłatną gazetą do siedziby Zamawiającego.

Harmonogram przekazywania materiałów do publikacji:

- a) Zamawiający dostarczy Wykonawcy niezbędne logotypy w formie elektronicznej na minimum 10 dni przed planowaną publikacją,
- b) Wykonawca prześle Zamawiającemu projekt graficzny do akceptacji w formie elektronicznej na minimum 4 dni przed publikacją,
- c) Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji projektu w formie elektronicznej na minimum 2 dni przed publikacją.

2. Przygotowanie i publikacja cyklu kreacji reklamowych o tematyce ekologicznej w dzienniku o zasięgu województwa łódzkiego:

- a) dziennik (płatny) powinien być wydawany przynajmniej 6 razy w tygodniu,
- b) w dzienniku nie mogą przeważać treści o tematyce sensacji i skandalu,
- c) nakład wydania płatnego dziennika w dniu publikacji kreacji reklamowych powinien wynieść
co najmniej 17.000 egzemplarzy,
- d) łączna ilość edycji: 6,
- e) łączna ilość kreacji reklamowych: 6 - publikowana i dystrybuowana w terminach wskazanych poniżej w pkt. f,
- f) termin publikacji kreacji reklamowych: w cyklu cotygodniowym w terminie 13 listopada - 18 grudnia 2015 r.,
- g) objętość każdej z kreacji reklamowych umieszczonej na stronie związanej z tematyką ochrony środowiska: 0,5 strony,
- h) połączenie każdej z kreacji reklamowych z serwisem internetowym dziennika i publikowanie ich w Internecie przez okres 1 dnia od daty ukazania się dziennika,
- i) przygotowanie projektów graficznych kreacji reklamowych o tematyce ekologicznej, nawiązujących do działalności WFOŚiGW w Łodzi, umieszczenie logo WFOŚiGW w Łodzi z informacją na temat finansowania ze środków Funduszu (gotowe teksty, zdjęcia zapewnia Wykonawca). Do każdego wydania Wykonawca dostarczy do wyboru 3 różne projekty kreacji reklamowych,
- j) skład,
- k) typ papieru, z jakiego zostanie wykonany dziennik: papier gazetowy 45g/m² (+/-5 g/m²),
- l) druk kreacji reklamowej: fullcolor,
- m) format strony (rozumiany jako powierzchnia, na jakiej ukaże się kreacja reklamowa): 250mm x 179,4mm (+/- 5mm),
- n) prawo do bezterminowego wykorzystania materiałów opublikowanych w dzienniku na potrzeby WFOŚiGW w Łodzi,
- o) dostarczenie każdej z kreacji reklamowej na płycie CD w formacie PDF wraz z wersją papierową dziennika, w którym ukazała się kreacja reklamowa w ilości minimum 1 sztuki do siedziby Zamawiającego.

Harmonogram przekazywania materiałów do publikacji:

- a) Zamawiający dostarczy Wykonawcy niezbędne logotypy w formie elektronicznej na minimum 7 dni przed planowaną publikacją,
- b) Wykonawca prześle Zamawiającemu projekt graficzny do akceptacji na minimum 3 dni przed publikacją,
- c) Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji projektu w formie elektronicznej na minimum 1 dzień przed publikacją do godz. 12:00.